

平成15年9月期中間決算説明会

株式会社まんだらけ

平成15年7月2日



平成15年9月期中間決算数値

連結（平成14年10月1日から平成15年3月31日まで）	（百万円）
売上高	2,154
営業利益	46
経常利益	31
当期純利益	6

単体（平成14年10月1日から平成15年3月31日まで）	（百万円）
売上高	2,109
営業利益	49
経常利益	28
当期純利益	0

Mandarake USA, Inc.（平成14年10月1日から平成15年3月31日まで）	（百万円）
売上高	49
営業利益	14
当期純利益	14

平成14年12月31日をもって米国・サンタモニカ店は閉店



対前年比増益要因

既存店の売上増加

既存店の売上高対前年比約 87百万円 (4.8%) の
増加

新規出店 (なんば店) の業績寄与

平成 14年 12月開店から平成 15年 3月までの
約 3ヶ月間累計売上高 約 115百万円

通販事業の強化 売上高 約 43百万円



MANDARAKE

平成15年9月期月次売上高推移速報（ 単体 ）

平成15年9月期月次売上高推移速報報値（ 全店合計 ）

（ 単位 :百万円 ）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
今期売上高	332	323	348	423	315	364	2,108
前期売上高	305	301	316	344	318	323	1,909
増減比	108.8%	107.3%	110.2%	123.2%	99.1%	112.6%	110.4%
増減額	26	22	32	79	2	40	199

平成15年9月期月次売上高推移速報報値（ 既存店合計 ）

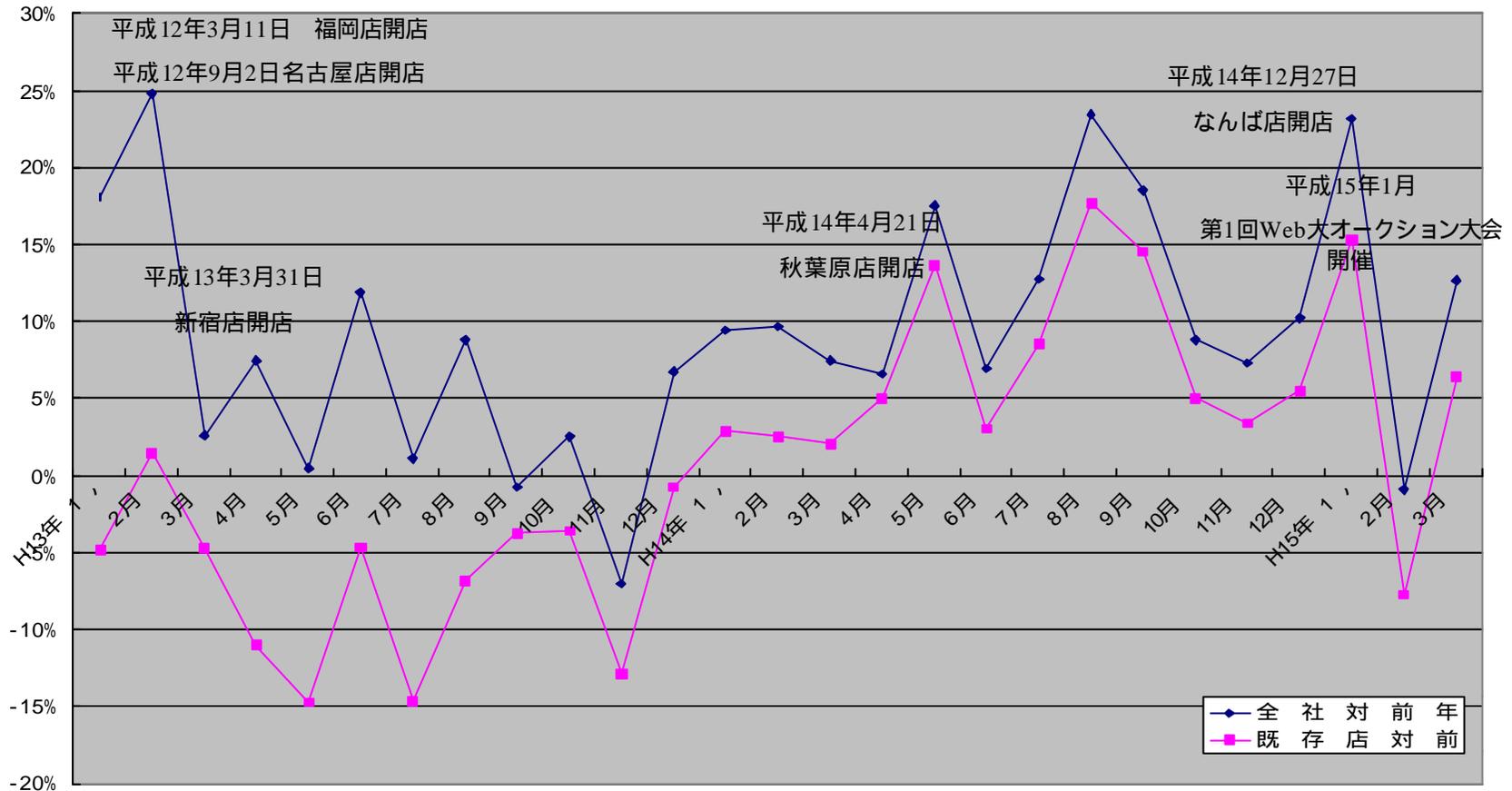
（ 単位 :百万円 ）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
今期売上高	320	312	310	373	275	320	1,911
前期売上高	305	301	294	323	298	301	1,823
増減比	105.0%	103.4%	105.6%	115.3%	92.3%	106.4%	104.8%
増減額	15	10	16	49	22	19	87

注) 既存店は開業後13ヶ月を超えて経過した店舗及び事業部を対象に算出しており、対象店舗及び部署数は変動いたします。
月次で開示している単体の売上速報であるため、決算数値と若干差異があります。

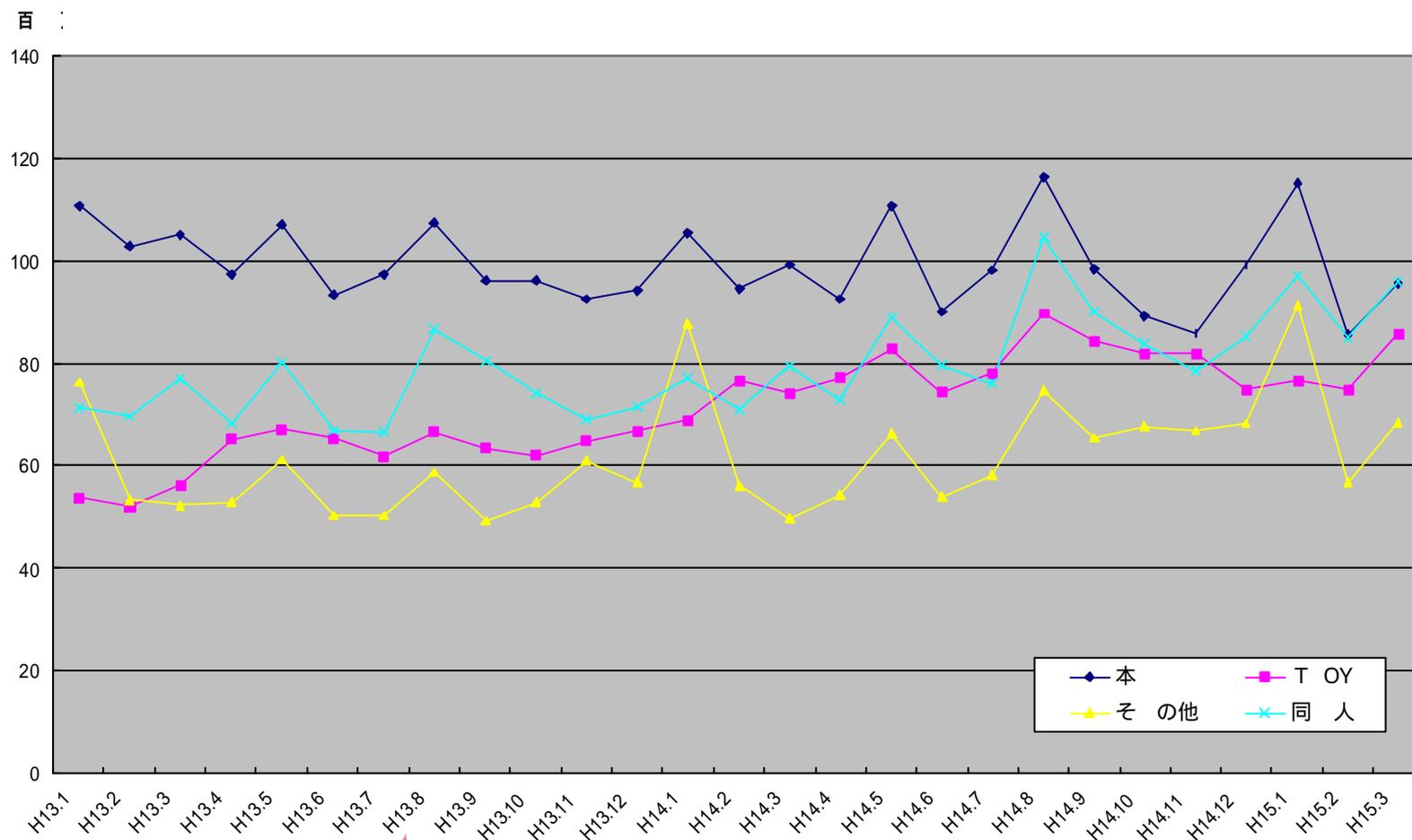


月次売上高推移速報前年比増減率（ 単体 ） -平成13年1月～15年3月-



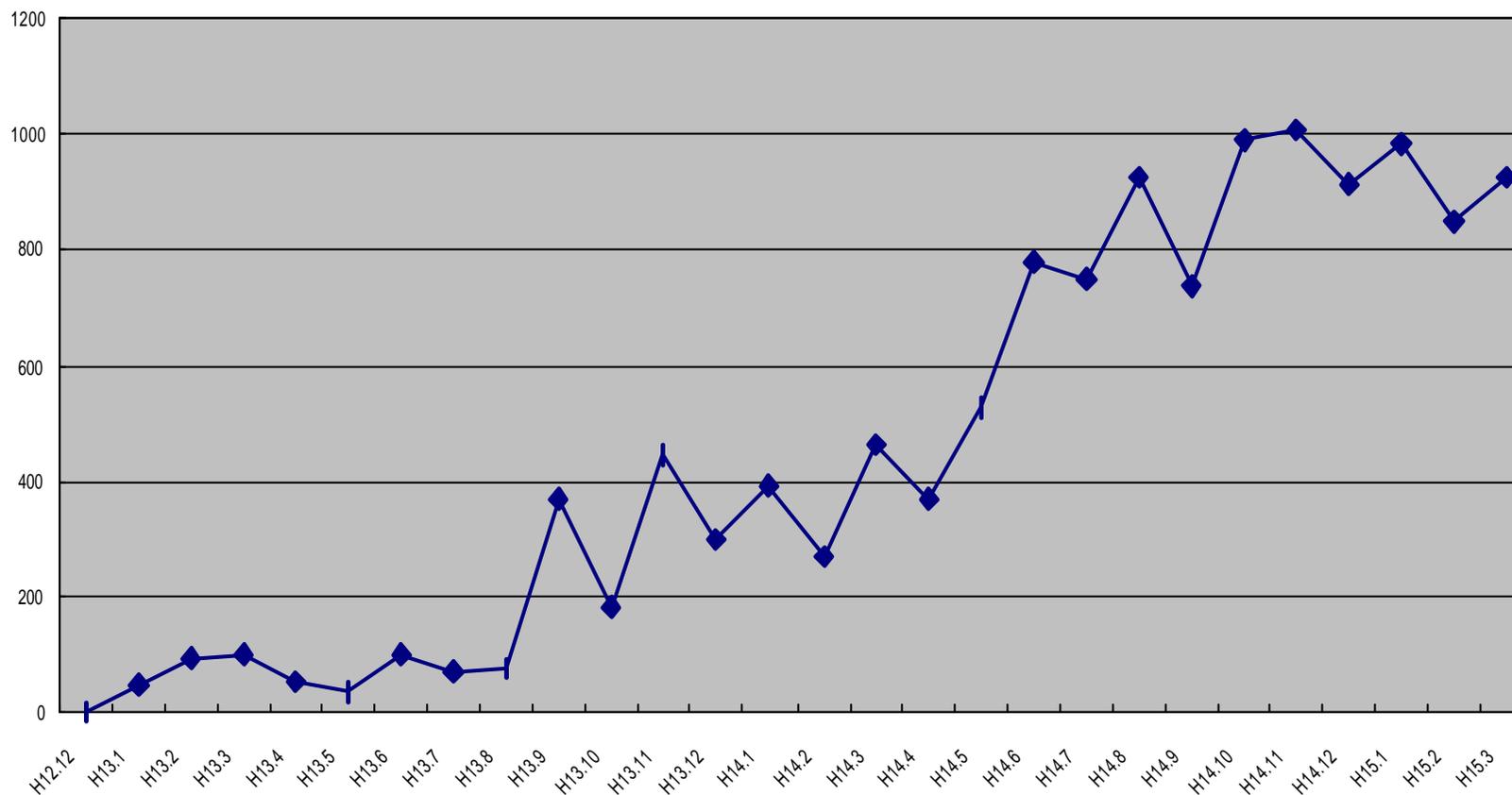
MANDARAKE

品目別売上高推移 (単体) - 平成13年1月 ~ 平成15年3月 -



MANDARAKE

オンラインショッピング売上推移 - 平成12年12月～平成15年3月 -



注:平成12年12月を0としてポイント化しております。



MANDARAKE

キャッシュフロー（ 連結 ）

営業活動によるキャッシュフロー	56,626千円
主な要因 たな卸資産の増加	133,028千円
投資活動によるキャッシュフロー	57,116千円
主な要因 有形固定資産の取得	43,134千円
なんば新規開店および中野ブロードウェイに3店舗新規・ 4店舗リニューアル・オープン	
財務活動によるキャッシュフロー	6,784千円
現金及び現金同等物の減少額	120,041千円
現金及び現金同等物の中間期末残高	104,416千円



MANDARAKE

今後の展開について

POSシステムの完全稼働体制確立

商品の売上動向を把握

在庫管理の強化

商品回転率の向上

Webオークションの推進

Web上でPOSシステムに連動したオークションを通年開催するほか、
年数回の大型オークションを開催

出店計画

秋葉原店を増床するほか、中野店に新規小型店を出店



MANDARAKE